

ЭКСПО

СИНЕРГИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ВЫСТАВОК

OFFICIAL SHOW-DAILY

ДЕНЬ ПЕРВЫЙ

№1, 28 мая 2024 г.

Официальное новостное издание мероприятий

Синергия ведущих отраслевых выставок



Сегодня в международном выставочном центре «Крокус Экспо» начинается своя работа EXPO – уникальный проект, не имеющий аналогов на российском рынке. EXPO объединяет людей, идеи и технологии целого ряда смежных направлений экономики и создает идеальную среду для обмена знаниями и опытом. Профессионалы и специалисты в сферах строительной техники, коммерческого транспорта, логистики, запчастей и сервиса встретились здесь, чтобы увидеть новейшие разработки, инновационные решения и продукцию ведущих предприятий и организаций четырех смежных отраслей. Организатор и автор концепции EXPO – ООО «СИГМА ЭКСПО ГРУП», одна из лидирующих компаний выставочного бизнеса России.

В 2023 году экспоненты и посетители отмечали невероятные результаты, которых удалось добиться благодаря объединению главной выставки строительной техники и технологий в России СТТ Экспо, главной выставки коммерческого транспорта и технологий в России COMvex и международной выставки запчастей, послепродажного обслуживания и сервиса СТО Экспо. Все

три выставки проходили в одно время на одной площадке в МВЦ «Крокус Экспо». В этом году синергию выставок усиливает новый проект – международная выставка логистики, транспорта, складской техники и оборудования Logistika Expo.

Экспозиционная площадь выставок увеличилась до более 200 000 кв. м, что на 70% больше показателя 2023 года. В экспо-

зиции задействованы более 1500 участников из 14 стран мира. На EXPO ожидается свыше 75 000 профессиональных посетителей. Впервые за всю историю в столичном комплексе МВЦ «Крокус Экспо» заняты 12 залов в трех павильонах, а уличная экспозиция занимает всю отведенную под нее территорию. Такого масштаба не достигало еще ни одно выставочное отраслевое мероприятие в России.

СТТ Экспо

СТТ Экспо – главная выставка строительной техники и технологий не только на территории России, но и во всей Восточной Европе. Двадцатилетняя история мероприятия подтверждает статус важнейшей коммуникационной площадки строительной индустрии.

Окончание на стр. 2

СТО Forum и Industry Talks

Особый фокус этого года – расширенная деловая программа. Одновременно на двух конференционных площадках будут проходить обсуждения, презентации, дискуссии, практические решения, мастер-классы от лидеров мнений и топовых экспертов. Деловая площадка СТО Forum располагается в зале 11, конференц-зал Industry Talks – в зале 10.

Сегодня работу деловых мероприятий откроет конференция сети FIT SERVICE на тему «Авторынок: тренды и прогнозы». Параллельно на второй площадке компания Яку расскажет о диджитал-инструментах для автосервисов. Также сегодня можно получить актуальную информацию о новых трендах рынка кузовного ремонта.

Российская Ассоциация станций технического обслуживания (РАСТО) проведет несколько пленарных сессий на тему отечественного производства автокомпонентов и систем поддержки СТОА. Завтра, 29 мая, эксперты центра обучения для специалистов автобизнеса FITLAB поделятся опытом и проведут внутреннее системное обучение на тему «Как в современных реалиях сохранить сотрудников и увеличить прибыль».

GROUPAUTO Россия организует профильную конференцию на тему «Автосервис сегодня» и проведет серию интервью с представителями производителей запасных частей.

Вопросы развития рынка автозапчастей, полезные кейсы и новые тренды будут в центре обсуждения конференции ServiceAuto от аналитического агентства «Автостат».

Вопросы цифровизации и тенденции шинной отрасли рассмотрят на мероприятии партнеров «Север Авто» и «Точка решений».

31 мая, заключительный день деловых мероприятий, будет посвящен теме выстраивания долгосрочных отношений с клиентами и вопросам автоматизации бизнес-процессов рынка автозапчастей. Партнер сессии – компания «Трейдсофт».



Уникальные новинки и флагманы Завода КДМ



ООО «Завод КДМ» на стенде 15-130 презентует эксклюзивные новинки и флагманские модели комбинированных дорожных машин.

Новинка ЭД270 – первая комбинированная дорожная машина на базе Валдай 12, разработанная в партнерстве с группой компа-

ний «ГАЗ». В 2023 г. завод выпустил малогабаритную ЭД250 на базе ГАЗон NEXT и продолжил развивать рынок маневренных

КДМ для города. ЭД270 создана на малогабаритном шасси с увеличенной полной массой 12 тонн с высокой полезной нагрузкой на автомобиль. Объем ПС-кузова в новой модели увеличен на 30%, до 4 куб. м. При этом автомобиль сохранил маневренность бескапотного шасси. Спецмашина укомплектована популярным композитным отвалом для городских дорог КПО3200 с высокими весовыми параметрами и межбазовой щеткой ЩС40. Продажи новинки стартуют 1 августа 2024 г., сейчас машина доступна к предзаказу.

Лидер продаж ЭД490 на базе самосвала FAW G6CA3250 предназначен для содержания федеральных трасс в зимний период. Спецмашина с отбором мощности от двигателя оснащена оборудованием для распределения

твердых реагентов объемом 12 куб. м, композитными баками для увлажнения соли объемом 2 куб. м, композитным износостойким отвалом с шириной обработки полосы до 3,5 м. Флагманская модель представлена с уникальной разработкой завода – гибким отвалом КИП34. КИП34, в отличие от моделей, представленных на российском рынке, способен изменять форму крыла, совмещая в себе функции сразу 3 типов отвалов. Композитный КИП34 может работать как городской поворотный отвал, скоростной отвал для патрульной очистки дорог с поворотом крыла в обе стороны, а также в режиме прямого снегоборочного отвала с полным раскрытием крыла для сгребания снежных масс разного объема и высоты. Управлять

работой оборудования можно с помощью пульта управления из кабины.

Надежная классика ЭД244Б на базе МА36312 представлена с максимальным объемом пластиковых баков в России. КДМ предназначена для всесезонной работы на федеральных трассах и на городских дорогах. Главная особенность ЭД244Б – увеличенный объем поливомоечных емкостей для жидких материалов. 16,8 кубов смолесного завода на 20% эффективнее аналогов. Конструкция состоит из 6 композитных баков объемом 2,8 куб. м каждый. КДМ укомплектована высоконапорной мойкой с шириной обработки до 18 м, а также моечным пистолетом для многофункциональной обработки дорог летом и зимой.

САМОЕ ВАЖНОЕ

Синергия ведущих отраслевых выставок

Окончание. Начало на стр. 1

В этом году СТТ Ехро объединяет свыше 1000 компаний из 7 стран: Россия, Беларусь, Казахстан, Китай, Италия, Индия, Турция. На выставке сформировалась самая насыщенная экспозиция по количеству техники за все годы проведения мероприятия. На колоссальных 100 000 кв. м в павильонах 1, 2 и уличной экспозиции МВЦ «Крокус Экспо» представлено более 3 000 единиц дорожно-строительной, горнодобывающей спецтехники, а также оборудование для производства строительных материалов, запчастей и комплектующих для машин и механизмов.

Среди участников: DINGLY, ELKON, HELI, HYUNDAI, LGCE, LGMG, LIUGONG, MEKA, MESDA, SANY, SHANTUI, SINOTECH MACHINERY, XCMG, XGMA, ZOOMLION, ВЕРТЕКС, ЗИПТЕХ, ГК ТРАДИЦИЯ, ГАЛИЧСКИЙ АВТОКРАНОВЫЙ ЗАВОД, КАРЬЕРНЫЙ КЛУБ, КВИНТМАДИ, КРАНЕКС, КРАНОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, КУДЕСНИК, ЛОНМАДИ, NFLG, ПЕТЕРБУРГСКИЙ ТРАКТОРНЫЙ ЗАВОД, РОСТСЕЛЬМАШ, ТЕХСТРОЙКОНТРАКТ, ТРАНСМЕХСЕРВИС, СДМ, ПАЛФИНГЕР, ПСТ, ПРОФЕССИОНАЛ ГЛОБАЛ, ПУТЦМАЙСТЕР РУС, РУСБИЗНЕСАВТО, ЧЕТРА, ЦЕНТР ТЕХНИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ и многие другие.



Выставка стала не только самой масштабной, но и самой высокой: пять башенных кранов возвышаются на стендах таких компаний, как Рекорд, СюйГун Ру (XCMG), СК Кранмаш, Zoomlion, Управление Механизации. Асфальтобетонные заводы возведены на стендах АРЗ, КВИНТМАДИ, МЕКА, ЗЗБО, ELKON.

Компания XCMG в очередной раз заняла лидирующую позицию по величине стенда, размер которого составляет почти 2900 кв. м.

Партнером выставки выступает компания SANY. На стенде компании представлены самые популярные модели продуктовой линейки: дорожно-строительная, грузоподъемная, землеройная техника, а также целые заводы. Экспозиция включает 35 единиц техники.

СТО Ехро

СТО Ехро – международная выставка запчастей, послепродажного обслуживания и сервиса. Это единственная выставка, которая предоставляет возможность найти покупателей товаров и услуг для всех видов автотранспорта: легкового, грузового и строительного.

В павильоне 2 (верхний уровень, залы 10, 11) на 8818 кв. м выставочной площади разместились 234 экспонента. На выставке ожидается более чем 28 тыс. посетителей.

СТО Ехро предоставляет уникальную возможность для профессионалов сразу нескольких сегментов: выбрать лучшее среди расширенной линейки автозапчастей, компонентов, аксессуаров, расходных материалов и оборудования для сервиса легковых автомобилей, коммерческого транспорта и строительной техники.

Обновленные модели товаров, техники, услуг и технологий представляют на СТО Ехро компании из девяти стран: России, Беларуси, Германии, Италии, Китая, Турции, Франции, Южной Кореи и Японии.

Среди ключевых участников СТО Ехро в этом году: ABSEL, AMTEL, CORDIANT, CTR, EUROPART RUS, FENOX, FERRA FILTER, FWH, FILKOR, GROUPAUTO РОССИЯ, HAVENS, KAT-LUBRICANTS, LAVR, LUZAR, MASTER KIT, NORDFIL, REACH COOLING, SAMPA, SORL, TESLA TECHNICS, TEKNOROT, TUBOR, ZEKKERT, WOG, АВТОДИЗЕЛЬПАРТ, АГРОПРОМШИНА, АКОМ, АЛЛЕА ГРУПП, АЛФИ ПАРТС, БИГ-Фильтр, ВМПАВТО, КАМА АВТО, КАРВИЛЬ, МОТОРТЕХНОЛОГИЯ, ПРАМО, РОСТАР, ТЕХНОКАР, ТОСОЛ-СИНТЕЗ, ТРЕК, ТУБОР, ФОРМУЛА СВЕТА и многие другие.

Генеральным партнером выставки выступает бренд Havens, который представляет качественные масла для легкового транспорта, тяжелой грузовой техники, трансмиссионные масла и индивидуальные решения для промышленности.

GROUPAUTO Россия как соорганизатор выставки представляет на своем стенде ведущих производителей запасных частей, материалов и услуг для послегарантийного обслуживания автомобилей.

COMvex

COMvex – ключевое событие в автотранспортной индустрии, уникальная профессиональная площадка для лидеров рынка коммерческого транспорта. На выставке представлены новейшие модели грузовиков, автобусов, прицепов и специализированной техники. 144 экспонента разместились на 27 201 кв. м выставочной площади. Ожидается свыше 33 тыс. посетителей.

В COMvex принимают участие экспоненты из шести стран: Беларусь, Ирана, Китая, Турции, России и Узбекистана. Крупнейшие игроки рынка представляют грузовой и пассажирский автотранспорт, LCV, элек-



тротранспорт, прицепы и полуприцепы, надстройки, автозапчасти и компоненты, а также новейшие разработки в сфере IT и сервиса для коммерческого транспорта.

Среди участников: AllianceTruckGroup, AMT H.B., ARGO (SHACMAN), BEIBEN, BONUM, BITÜG, BPW OST, CTTM, Dong Feng Trucks, FAW, FOTON, KDM, LUKOIL, JAC, MEGADRIVE, MARAL, FOX, NURSAN, ORTHAUS, RUSMAN, SINOTRUK, TEBOIL, TK LIFT, PROMTEKH, TRUCKS VOSTOK, TRUCK-PLATFORMA, V-KRAN, LIDER DV, NOVATEK, ROSNEFT, ROSTAR, YUTONG, Zeynela Motorlu Taşıtlar A.Ş., КАМАЗ, АЗ УРАЛ, МАЗ, СИЛК ВЭЙ (SITRUK, HOWO), ЧАЙКА-НН, ШАКМАН РУ и многие другие.

Отличительная особенность COMvex 2024 – большое число премьер, презентуемых на выставке.

Logistika Expo

Logistika Expo – международная выставка логистических и транспортных услуг, экспедирования грузов, оборудования для перевозки, технологий, IT-разработок и управления цепями поставок.

150 экспонентов на выставочной площади в 20 000 кв. м ожидают свыше 75 000 посетителей, среди которых:

- грузовладельцы (строительная и горнодобывающая отрасль, автомобильная промышленность, промышленное оборудование и др.),
- владельцы транспортных компаний,
- оптовые и розничные компании,
- собственники предприятий промышленного производства,
- владельцы СТО, техцентров и многие другие.

Основные разделы выставки: «Транспортная логистика», «Складская логистика», «Логистические услуги», «Автоматизация логистики», «Девелопмент».

Самые яркие участники и ключевые события первого дня – завтра во втором выпуске газеты «Show-daily EXPO»

Продажи дорожно-строительной и спецтехники



Цифры по продажам дорожно-строительной и спецтехники в России за 4-й квартал 2023 года и за январь-декабрь 2023 Комитета производителей дорожно-строительной техники АЕБ, а также статистика импорта показывают глубокую трансформацию всего рынка, прежде всего произошедшую вследствие изменения географии поставок.

В целом рынок растет. Факторами роста стали рост в строительстве, увеличение реализации инфраструктурных проектов, рост российской промышленности в металлургии и добывающих отраслях.

Положительная динамика также обусловлена ростом производства российской дорожно-строительной техники, перезапуском ряда производств после

перестройки логистических цепочек и налаживанием поставки компонентов.

Агрегированные данные продаж (в штуках) Комитета производителей дорожно-строительной и спецтехники АЕБ включают машины следующих производителей и импортеров: Кранекс, ПТЗ, Четра, Bobcat, Caterpillar, CNH, John Deere, Develon/Doosan, Dressta, Hidromek, Hitachi, Hyundai, JCB, Komatsu, Liebherr, UMG СДМ, Volvo.

Учитывая положительную динамику рынка в целом, для АЕБ и индустрии принципиально важно поддерживать открытый, продуктивный и прозрачный диалог с регулирующими органами и участвовать в работе над всеми законодательными инициативами, направленными на развитие рынка.

Источник: Ассоциация европейского бизнеса

Индексации утильсбора

Подписано постановление, вводящее с 1 июля 2024 года требование по уплате утилизационного сбора для новых образцов бульдозеров, погрузчиков и других видов самоходной техники, а также индексацию действующих коэффициентов утильсбора.

Принято решение ввести утильсбор в отношении тяжелых бульдозеров, производство которых на территории России запущено концерном «Тракторные заводы» в 2023 году. Кроме того, проиндексированы действующие коэффициенты

утильсбора для фронтальных погрузчиков. Выпуск такой техники уже наладили отечественные предприятия, в частности ЗАО «Челябинские строительные дорожные машины», которое в 2023 году заключило с Минпромторгом России

специальный инвестиционный контракт. Помимо этого, будет проиндексирован коэффициент утильсбора для трех категорий карьерных самосвалов различных мощностей. Кроме того, теперь для гусеничных тракторов и гусеничных бульдозеров будет установлен единый коэффициент утильсбора. Это сделано в том числе для пресечения недобросовестной практики, согласно которой из-за разницы коэффициентов гусеничные бульдозе-

ры регистрировались под видом гусеничных тракторов.

Исключение сделано только для гусеничных тракторов, которые предназначены для сельхозработ, – для них сохраняется действующий коэффициент утильсбора.

Корректность выбранного для оплаты утильсбора вида и категории техники будет отслеживаться с помощью системы электронных паспортов самоходных машин.

САМОЕ ВАЖНОЕ

Уникальная синергия под единым брендом EXPO

Об уникальном выставочном проекте, в котором под одним брендом проходят сразу четыре лидирующие отраслевые выставки, газете «Show-daily Expo 2024» рассказывает Сергей Александров – генеральный директор компании ООО «Сигма Экспо Групп», которая является автором и организатором проекта EXPO.

– Сергей Викторович, в этом году под единым брендом EXPO вы представляете масштабную синергию отраслевых выставок. Какой путь эволюции прошел проект до воплощения в данном формате? В чем его особенности и наиболее яркие преимущества для участников?

– Особенностью этого формата является интеграция выставок смежных отраслей под единым знаменателем, что позволяет участникам получить более широкий охват целевой аудитории из различных сфер деятельности. Это способствует более эффективному продвижению продукции и услуг, обмену опытом и знаниями между участниками, что приводит к новым партнерствам и развитию перспективных проектов.

Важно отметить, что формат синергии отраслевых выставок под одним брендом EXPO не имеет аналогов не только на российском рынке, но и за его пределами. Это позволяет мероприятию выделиться среди конкурентов и привлечь внимание как местных, так и зарубежных участников и посетителей.

«За 20 лет «Крокс Экспо» впервые принимает такой масштабный проект: более 200 000 кв. м экспозиции»...

– Согласно предварительной статистике, в этом году EXPO является самым крупным отраслевым выставочным мероприятием в России и Восточной Европе. Насколько сложен в реализации такой масштабный выставочный проект? Как сохранить контроль и поддерживать традиционно высокое качество?

– Работа над таким масштабным событием – совершенно новый для меня опыт, который сложно сравнить по вложенным усилиям с любыми другими проектами, которые я реализовывал ранее. Для достижения целей в рамках такого амбициозного

проекта необходимы все компоненты успеха: личное вовлечение каждого сотрудника компании, поддержка со стороны партнеров и немалая доля удачи.

Нельзя сказать, что реализация всего проекта была полностью под контролем. К сожалению, есть вещи и события, на которые никто из нас не в силах повлиять. Самое важное – оперативно среагировать и предпринять те меры, которые способны привести к тому же или почти тому же уровню качества, как это было запланировано. На данный момент я горжусь, что нам с командой удалось это сделать.

«В 2024 году представлено более 3000 единиц техники, что превышает прошлогодние показатели в 3 раза»...

– Один из слоганов проекта – «Основа вашего успеха». Какие основные смыслы отражает эта фраза применительно к EXPO и его составляющим?

– Мы смогли найти новую интерпретацию понятия «ЭКСПО», которая, на мой взгляд, является уникальной в истории выставоч-

определяя его структурные и смысловые особенности?

– Основной тенденцией, которая оказывает значительное влияние на EXPO, является смена и скорее даже отмена тренда глобализации. Глобализация больше НЕТ. Глобализация уступает свое место закрытым границам как в прямом, так и в переносном смысле для жителей России и других стран. Этот сдвиг влияет не только на финансовые, туристические и бизнес-тенденции, но и на смысловое восприятие событий. Точка фокуса по причине этих тенденций глобального характера и привела к тому масштабному мероприятию, которого никогда не было в истории России и всей Восточной Европы.

– Какими особыми и наиболее важными компетенциями, на ваш взгляд, обладает ваша команда, которая организует и проводит крупнейший отраслевой выставочный проект?

– В последнее время наблюдается тенденция к уходу в цифровое пространство, нацеленное на социальные сети и интернет. Однако этот феномен, по моему мнению, приводит к девальвации настоящих ценностей. В бизнесе всегда остается актуальным лишь одно – упорный и целеустремленный труд. Меня удивляет, как за время существования человечества мы перешли от первоначальной задачи «охоты на мамонтов» к погоне за лайками в социальных сетях.

Поэтому, на мой взгляд, основное и самое значимое качество, обеспечивающее успех работы команды, заключается в упорном и постоянном труде каждого ее участника.

– В чем вы видите наиболее важные и принципиальные компетенции проекта и его команды, что позволя-

ет сохранять лидирующие позиции и вот уже столько лет (больше 20!) быть крупнейшей и важнейшей выставкой для профессионалов строительных и смежных отраслей?

– Успех проекта и работы любой успешной команды заключается в искусстве эффективного взаимодействия. Это включает в себя коммуникацию как внутри команды, между коллегами, так и с партнерами, участниками и посетителями.

В роли руководителя мне приходится иногда выступать в качестве режиссера, чтобы выделить

лими. Однако я хотел бы подчеркнуть, что важные наработки и традиции, накопленные нашей командой в предыдущие годы, успешно продолжают и развиваются. Наш проект завоевал постоянный интерес у широкой аудитории на протяжении многих лет, начиная с проекта СТТ и заканчивая успешным запуском нашего нового мероприятия – выставки Logistika EXPO. Мне очень приятно отметить, что мы продолжаем делать крупные и, пожалуй, лучшие выставки в отрасли. Однако с точки зрения организации деловых мероприятий, форумов, конференций и других форматов у нас всегда есть потенциал для роста и совершенствования. Мы постоянно открыты к партнерству с теми, кто способен выдержать наш уровень стресса и требовательности, ответственности и интенсивности работы, связанный с проведением таких значимых и масштабных мероприятий.

– Четыре лидирующие выставки под брендом EXPO – чем в первую очередь обеспечивается синергия и взаимодополнение?

Синергия и взаимодополнение между четырьмя ведущими выставками под брендом EXPO в первую очередь обеспечивается комплексным взаимодействием между ними. Можно сравнить это с архитектурным сооружением: выставка СТТ является фундаментом проекта EXPO, выставки СТО и COMvex – это структурные элементы, обес-



«Меня удивляет, как мы перешли от «охоты на мамонтов» к погоне за лайками в соцсетях»...

каждому свою значимую роль и организовать гармоничное взаимодействие с коллегами, экспонентами и партнерами на соответствующей «сцене».

– Какие традиции, достижения, наработки СТТ прошлых лет вы считаете наиболее важными, успешно продолжаемыми и развиваемыми на перспективу? Как это отражается в программе выставки 2024 года?

– Программа выставки настолько обширная и разнообразная, что я даже не владею всеми ее дета-

печивающие его прочность. А выставка Logistika EXPO играет роль общей двигательной силы, связывающей и направляющей деятельность каждой из четырех выставок и всего бренда EXPO в целом. Благодаря этой взаимосвязи мы, как организаторы, постоянно ищем новые форматы сотрудничества между каждой из выставок, улучшая их эффективность и обеспечивая уникальный опыт для участников и посетителей.



ФОТОРЕТРОСПЕКТИВА



ФОТОРЕТРОСПЕКТИВА



САМОЕ ВАЖНОЕ

Уникальная синергия под единым брендом EXPO

Окончание. Начало на стр. 3

– Какие особенности данных выставок в этом году? Насколько усложняет для организаторов такая структура мероприятия?

– Впервые в этом году мы столкнулись с такой сложной структурой мероприятия, которая вызвана рядом факторов. Однако благодаря профессионализму команды площадки проведения удалось успешно реализовать этот проект. Несмотря на форс-мажорные обстоятельства, вынудившие нас перераспределить часть экспозиции, мы смогли заполнить всю площадь не

такой проект не мог бы быть реализован успешно.

– Что позволяет EXPO сохранять статус одного из самых интернациональных проектов? За счет чего удается увеличивать международную составляющую – даже в ситуации глобальной турбулентности?

– Любой организатор выставок знает, что интерес к проекту возрастает только при участии компаний из-за рубежа. Именно привлечение иностранных участников придает мероприятию интернациональный статус и значимость. Для увеличения международного компонен-

тех стран, которые официально не заявлены, и есть важная часть иностранного участия.

– Насколько сложно поддерживать взвешенный баланс, чтобы выставка была интересна и профессионалам, и обычным посетителям?

– Мы не стремимся к тому, чтобы нашу выставку посещали непрофессионалы. EXPO является ярко выраженным B2B-проектом. Скорее мы как организаторы даже обеспечиваем определенные сложности для посещения этого мероприятия непрофессиональной аудиторией. Тем не менее за последние два года мы видим тенденцию, когда большое количество людей с семьями, с детьми приходит на наши мероприятия.

Это понятно и очевидно, поскольку для них другие возможности такого развлекательного характера мероприятий найти, как было раньше, еще три года назад, нелегко. Принимая во внимание эту тенденцию, мы можем рассмотреть возможность предоставления, особенно детям, шанса узнать больше о мире больших машин и сложных механизмов нашей повседневной жизни, сотрудничая с нашими участниками и сохраняя основную профессиональную направленность B2B-мероприятия.

– В этом году заметно выросла уличная экспозиция – чем это можно объяснить?

– Не только количество выставляемой техники на уличной экспозиции заметно увеличилось в этом году, но и плотность размещения экспонатов на квадратный метр значительно возросла. Это объясняется нехваткой площади на открытой территории даже Крокус Экспо для всех желающих представить свои продукты. Прием заявок на участие в уличной экспозиции был закрыт за несколько месяцев до начала выставки, и мы отметили более чем двукратный интерес к этой части экспозиции по сравнению с предыдущими годами. Это связано с общей



«Глобализации больше НЕТ»...

тенденцией передела рынка, в частности, с оттоком производителей из недружественных стран, а также с усилением конкуренции между новыми участниками и уже установившимися компаниями за клиентов.

– Как существующие объективные вызовы и риски для отрасли, связанные в первую очередь с санкционным давлением, повлияли на повестку EXPO? Какой представленный на выставках опыт будет в этом смысле особенно полезен для участников?

– Санкционное давление внесит заметный отпечаток на отдаление некоторых компаний от открытого обсуждения и обмена информацией на выставках. Однако в контексте EXPO возможны прямые закрытые переговоры не только на деловой программе, но и на стендах с участием компаний, обеспечивая тем самым возможность найти ответы на многие важные вопросы, хотя и не на все. Этот опыт особенно ценен для участников, так как обеспечивает возможность найти решения и пути сотрудничества в условиях существующих вызовов и рисков, связанных с санкциями.

– В каком направлении стратегически развивается проект EXPO?

– Можно сказать, что проект EXPO состоялся в своей концепции. Тем не менее, являясь отражением отрасли, EXPO продолжит свое развитие и укрепление позиций на выставочном рынке. В последующие годы мы останемся в синергии четырех выставок, проходящих одновременно в традиционные сроки на Крокус Экспо. Никто не отменял житейскую истину о том, что хорошо работает. Благодаря огромному интересу к бренду Expo в этом и последующих годах мы видим необходимость лишь улучшать и расширять существующие возможности ожиданиям участников и посетителей.

– Ваши пожелания участникам и посетителям выставок EXPO этого года?

– Хочу пожелать участникам и посетителям выставок EXPO в этом году не только находить новые и интересные контакты, но и проводить время комфортно, избегая усталости от долгих дней на выставке. Мое желание – чтобы каждый смог насладиться яркими впечатлениями и в последний день не жалел бы об утомлении. Тем, чей интерес будет больше на уличной экспозиции, хорошей солнечной, но не очень жаркой погоды.

«Как минимум 60 000 профессиональных посетителей уже устремились в сторону Москвы на выставку, согласно предварительной регистрации»...



только основного уровня выставочного комплекса Крокус Экспо в трех павильонах, но также использовать второй уровень выставочных залов. Это означает в будущем расширение масштабов и увеличение доступного пространства для размещения участников и улучшения общего опыта посетителей. Без четкой согласованной работы организаторов и команды Крокус Экспо

та даже в условиях глобальной нестабильности необходимо поддерживать постоянное личное общение с зарубежными партнерами, ассоциациями, представителями и посольствами.

Не думаю, что это удивит кого-либо, но количество иностранных компаний на EXPO превышает участие российских компаний. Возможность представления продукции даже из

Коммерческий автотранспорт

COMVEX

Неотъемлемая часть выставки COMvex – обширная и разнообразная деловая программа на стенде № 15-201 в зале № 15 павильона № 3 и в конференц-зале D павильона 1. На четыре дня COMvex Talks становится экспертной конференционной площадкой для обсуждения самых актуальных вопросов и перспектив развития рынка коммерческого автотранспорта, а также для обмена информацией, идеями и опытом.

Сегодня Национальная ассоциация грузового автомобильного транспорта «Грузавтотранс» обсудит факторы, влияющие на безопасность перевозок, а также поднимет вопросы взаимодействия предпринимателей-грузоперевозчиков с органами государственной власти. Совместно с партнером ati.su проведет круглый стол на тему

«Инструменты безопасности при организации грузоперевозок онлайн», а также обсудит возможности цифровых логистических платформ.

В рамках вечернего мероприятия сегодня будут названы победители конкурса «Лучший коммерческий автомобиль года в России» по мнению жюри, а также по итогам онлайн-голо-



сования специалистов отрасли коммерческого автотранспорта. Завтра, 29 мая, состоится бизнес-форум ComAuto'24 от аналитического агентства

«Автостат». Будут рассмотрены самые важные вопросы цифровизации автоотрасли и развития рынка коммерческого транспорта, остаточной стои-

мости грузовиков и послепродажного обслуживания. Также завтра пройдет круглый стол с производителями, дистрибьюторами и крупнейшими дилерами на рынке коммерческого транспорта страны. Ассоциация безопасного вождения приглашает на конференцию «Безопасность на транспорте как залог эффективной эксплуатации автопарка».

Завершит деловую повестку выставки деловая сессия, организованная вместе с экспертами Автомобильной консалтинговой компании «АвтоБосс»: «Как и зачем работать с лояльностью клиентов на коммерческом транспорте».

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА 28 мая 2024 года

СТТ EXPO



СТТ Forum 9 пав. 2, зал 8

11:00 – 12:20	<p>Открывающая сессия «Новая реальность рынка строительной техники: тренды и прогнозы»</p> <ul style="list-style-type: none"> Основные тенденции на рынке спецтехники в России Конкурентная борьба и новые игроки Динамика цен на основные виды техники Что изменилось в 2023 году и как это повлияло на рынок Что нас ждет в 2024 году <p>Организатор: ID Marketing Приглашены к участию: Ростсельмаш, Русбизнесавто, Четра, Тракресурс-Регион, UMG, XCMG</p>
12:30 – 14:00	<p>Конференция «Особенности покупки и продажи строительной и коммерческой техники в 2024-м»</p>
14:30 – 17:00	<p>Научно-практическая конференция «Инновационная техника и технологии в дорожном строительстве»</p> <p>Организатор: Ассоциация бетонных дорог, Союздорстрой, МАДИ</p>

СТО EXPO



СТО Forum 2024 9 пав. 2, зал 11, стенд 11-350

10:30 – 14:00	<p>Авторынок: тренды и прогнозы Партнер-организатор: FIT SERVICE</p> <ul style="list-style-type: none"> Эволюция автосервисного рынка Эволюция услуг в автосервисе Эволюция профессии в автосервисе <p>Спикер: Татьяна Овчинникова, директор сети FIT SERVICE Спикер: Олег Бачманов, директор по маркетингу FIT SERVICE Спикер: Ирина Кулиева, HRD FIT SERVICE</p>	<ul style="list-style-type: none"> Эволюция корпоративного клиента в автосервисе Эволюция глобальных привычек <p>Спикер: Алексей Орлов, руководитель направления по работе с корпоративными клиентами Спикер: Александр Гараньков, директор по развитию сети FIT SERVICE</p>
14:30 – 15:30	<p>Пленарная дискуссия «Отечественное производство автокомпонентов как локомотив автомобилестроения страны. Система поддержки СТОА. Перспективы развития российской продукции»</p> <p>Партнер-организатор: РАСТО Модератор сессии: Ольга Селезнева Спикеры: Примагин Дмитрий, региональный представитель БИГ Фильтр (Санкт-Петербург), Сивкова Полина, вице-президент ГК Сивер (Москва-Калуга), Сосновский Александр, руководитель технического маркетинга SINTEC GROUP</p>	
15:30 – 16:30	<p>Пленарная дискуссия «МАРКЕТПЛЕЙС – враг или помощник СТОА. Зарабатывать или терять на интернет-площадках?»</p> <p>Партнер-организатор: РАСТО Модератор сессии: главный редактор автомобильного портала CAR PR Белоглядова Марина</p>	

Расписание сессий Industry Talks 2024 9 пав. 2, зал 10, стенд 10-550

10:30 – 12:30	<p>Диджитал-инструменты для автосервиса Партнер-организатор: Jaky</p>
13:00 – 18:00	<p>Кузовной ремонт: вчера, сегодня, завтра Партнер-организатор: КУЗОВ ЭКСПЕРТ</p> <ul style="list-style-type: none"> Тренды и тенденции рынка кузовного ремонта. Способы привлечения клиентов в малярно-кузовные цехи Китайские производители и станции кузовного ремонта: особенности сотрудничества Новые технологии в кузовном ремонте: ремонт алюминия. Кузовной ремонт: вчера, сегодня, завтра

COMVEX



Расписание сессий COMvex Talks 2024 9 пав. 3, стенд 15-201

11:00 – 17:00	<p>Конференция «Автогрузоперевозки. Как защитить свой бизнес»</p> <p>Партнер-организатор: Ассоциация ГРУЗАВТОТРАНС Сессия 1: Весовой контроль (АПВГК), недостатки системы и пути решения Сессия 2: Факторы, влияющие на безопасность перевозок</p>
---------------	--

LOGISTIKA EXPO

ТЕМА ДНЯ:
Транспортная логистика

LOGISTIKA FORUM 2024 9 пав. 1, зал 1, конференц-зал А

11:00 – 12:30	<p>Пленарная дискуссия «Российская логистика: риски и возможности нашего времени глазами лидеров» Модератор: Василий Демин, исполнительный директор КСЛ Партнер сессии: КСЛ</p>
13:00 – 14:30	<p>Сессия: Как выстроить эффективную логистику в коридоре «Север-Юг»? Модератор: Александр Ретюнин, главный редактор журнала РЖД-Партнер Партнер сессии: журнал РЖД-Партнер Участники сессии: Марат Зембатов, Алевтина Кириллова, Аркадий Иванов, Наталья Чистякова</p>
15:00 – 17:00	<p>Сессия: Три вопроса логиста: как оплатить, как привезти, как сохранить? Делимся опытом, находим решения</p>

В программу мероприятий могут быть внесены изменения. Уточняйте на официальных сайтах выставок

САМОЕ ВАЖНОЕ

Актуальные вопросы строительной отрасли

СТТ EXPO



Деловая площадка **СТТ FORUM** традиционно становится центром обсуждения самых актуальных вопросов и тенденций строительной отрасли. Сегодня деловую программу **СТТ Expo** откроет Андрей Ловков (ID Marketing) сессией «Новая реальность рынка строительной техники: тренды и прогнозы» при участии ведущих производителей строительной техники – экспонентов выставки. Среди участников – Ростсельмаш, Русбизнесавто, Трактурсурс-Регион, Четра, UMG, XCMG и др. Представители рынка обсудят ключевые тенденции и изменения в отрасли, а также дадут прогнозы на 2024 год.

Avito Спецтехника подхватит темп, затронув в рамках своей сессии актуальные вопросы покупки и продажи строительной и коммерческой техники в

2024-м, а также тренды и свободные ниши рынка запчастей.

Завершит программу дня научно-практическая конференция Ассоциации бетонных

дорог «Техника и технологии для строительства качественных и безопасных автомобильных дорог».

Завтра в рамках дня горнодобывающей отрасли пройдет 4-я Международная конференция «Future of Mining – будущее горной промышленности», организатором которой выступает журнал «Горная промышленность». Золотой партнер Конференции – ERT ГРУПП, серебряный партнер – компания АЗОТТЕХ.

Программа состоит из трех ключевых секций: открывающая секция сосредоточена на текущем состоянии рынка горного оборудования как в масштабах мировой индустрии, так и с учетом особенностей развития рынка России. Вторая секция посвящена одному из наиболее актуальных и сложных направлений – развитию горнодобывающей промышленности в Арктической зоне и на территориях с экстремальными климатическими условиями. Третья секция расскажет о цифровых технологиях, трансформирующих горнодобывающие отрасли: от автоматизации процессов и систем управления производством до применения методов машинного обучения и искус-

ственного интеллекта для повышения эффективности.

Также завтра Международная ассоциация фундаментостроителей (МАФ) проведет научно-практическую конференцию на тему «Основания и фундаменты: современные технологии, специальная техника, оборудование и материалы». Участники соберутся в конференц-зале Е павильона 1 для обмена опытом, обсуждения актуальных проблем и перспективных направлений развития отрасли.

Кроме того, в рамках вечернего мероприятия завтра состоится 6-я церемония награждения победителей конкурса «Инновации в строительной технике в России». На основании мнения членов независимого жюри, а также онлайн-голосования специалистов рынка будут названы лучшие представители в 11 номинациях. В этом году на участие в конкурсе было подано более 70 заявок.

На третий день работы выставки, 30 мая, Национальная ассоциация арендодателей строительной техники НААСТ проведет конференцию «Аренда строительной техники и оборудования в текущих условиях: трансформация рынка и перспективы

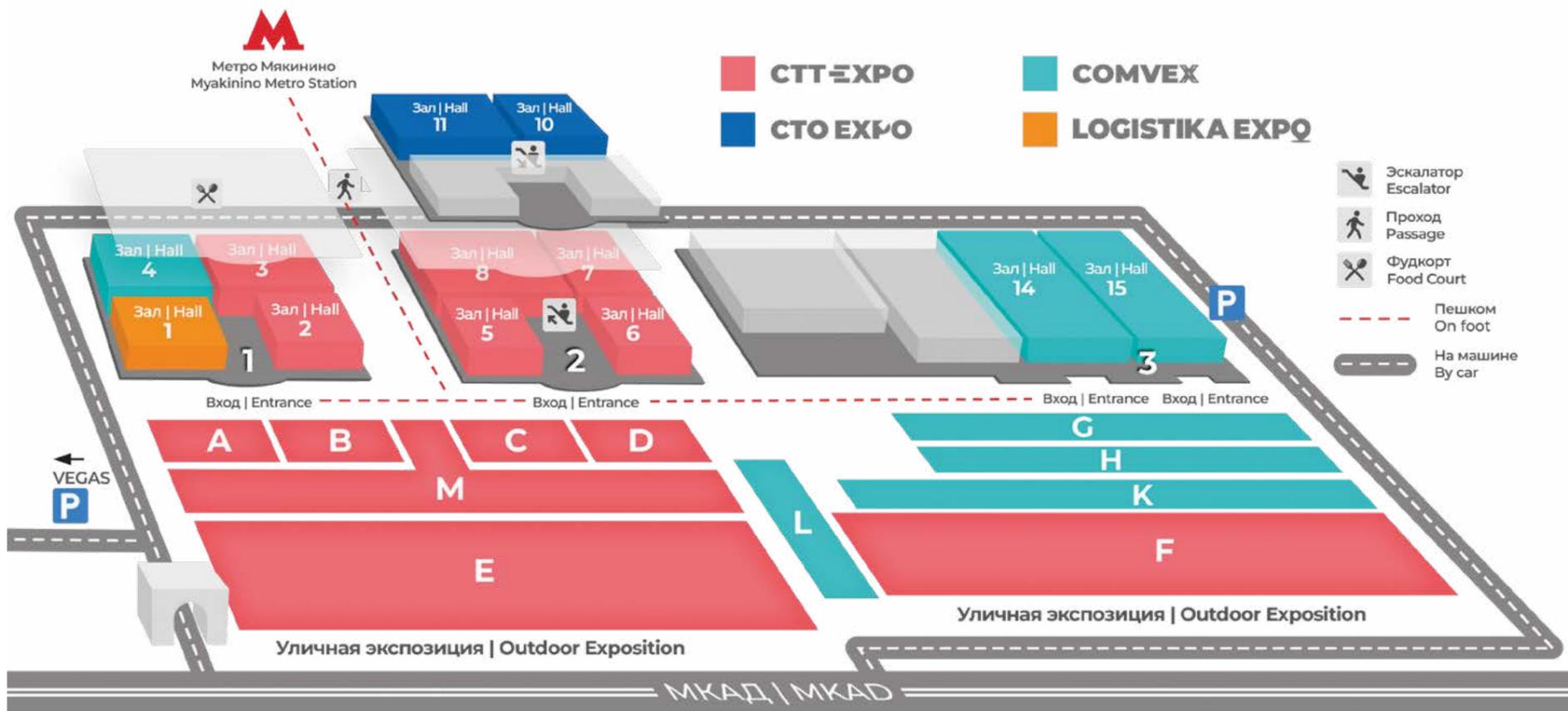
развития», затронув ключевые вопросы направления.

Во второй половине дня ассоциация СРО «РОСМА» рассмотрит важнейшие аспекты безопасности работы с подъемными сооружениями на текущем этапе рыночных трансформаций. Будут обсуждаться перспективные тенденции, проблемы обслуживания техники, особенности подбора кадров и многие другие вопросы отрасли.

Наконец, в последний день работы **СТТ Expo** издание «Строительная газета» соберет экспертов отрасли на круглый стол, посвященный теме влияния развития рынка строительной техники на отрасль. Обсуждение коснется состояния рынка, проблем и перспектив отечественных производителей, внедрения инноваций и поддержки государства. Рассмотрят улучшение взаимодействия производителей с потребителями. Завершит программу выставки конференция «Инновации и стратегии для роста в аренде спецтехники и логистике: от управления рисками до оптимизации через ИИ» при участии известных блогеров строительной отрасли.

Все мероприятия деловой площадки **СТТ FORUM** пройдут в зале 8 павильона 2.

СХЕМА ВЫСТАВОЧНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ



СИНЕРГИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ВЫСТАВОК

«OFFICIAL SHOW-DAILY»

Выпуск первый 28.05.2024 г.

Официальное ежедневное издание выставки

Специальный выпуск газеты «Промышленный еженедельник»

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия, ПИ № ФС77-19251 от 23.12.2004 г.

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:

ООО «Редакция газеты «Промышленный еженедельник»
Объединенная промышленная редакция

Генеральный директор,

главный редактор

Валерий Стольников

Заместитель главного редактора

Елена Стольникова

Шеф-редактор проекта

Александр Стольников

Дизайн и верстка

Светлана Селиверстова

Над номером работали:

Зинаида Сацкая

Татьяна Соколова

Наталья Швецова

Юлия Шувалова

Фотокорреспондент

Руслан Колесин, Юрий Ридякин

Редакция газеты на выставке

Павильон 2, 10-231.1

Адрес для корреспонденции:

123104, Москва, а/я 29,
Промышленная редакция

Тел. редакции:

(495) 505-76-92

(901) 578-18-05

www.promweekly.ru

www.promred.ru

doc@promweekly.ru
pe-gazeta@inbox.ru

Отпечатано типографии

ООО «Печатных дел мастер»
109518, Москва, Грайвороновский 1-й пр.

4, строение 30

Использованы материалы и иллюстрации информгентств, госструктур, интернет-ресурсов (minstroyrf.gov.ru, mintrans.gov.ru, stroi.gov.ru, fc-union.com, kommersant.ru, mostlena.ru)

Тираж 5000 экз.

Распространяется бесплатно